

BO'LAJAK MUTAXASSISNING SHAXSIY VA KASBIY AXBOROT MAYDONINI LOYIHALASHDA IJTIMOYIY TARMOQLARDAN FOYDALANISH MADANIYATINI O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI

Narkulov Shavkatbek Artukulovich
Guliston davlat pedagogika instituti o'qituvchisi

Abstrakt. Zamonaviy raqamli asrda ijtimoiy tarmoqlar shaxsiy va professional identifikatsiyani shakllantirishning ajralmas qismiga aylandi. Ushbu maqola kelajakdagi mutaxassislarning shaxsiy va professional axborot maydonini loyihalashda ijtimoiy tarmoqlardan foydalanishning o'ziga xos xususiyatlarini o'rganadi. Ijtimoiy tarmoqlarga jalb qilish dinamikasini, uning kasbiy rivojlanishga ta'siri va axloqiy jihatlarini o'rganish orqali ushbu tadqiqot kelajakdagi mutaxassislar o'zlarining martaba yo'nalishlarini oshirish uchun ijtimoiy tarmoqlardan qanday samarali foydalanishlari mumkinligi haqida keng qamrovli tushuncha berishga qaratilgan.

Kalit so'zlar: ijtimoiy tarmoqlar, kasbiy rivojlanish, shaxsiy va kasbiy axborot maydoni, loyihalash

SPECIFIC CHARACTERISTICS OF THE CULTURE OF USING SOCIAL NETWORKS IN DESIGNING THE PERSONAL AND PROFESSIONAL INFORMATION SPACE OF THE FUTURE SPECIALIST

Narkulov Shavkatbek Artukulovich
teacher of Gulistan State Pedagogical Institute

Abstract. In the modern digital age, social networks have become an integral part of personal and professional identity formation. This article explores the specifics of using social networks in the design of personal and professional information space of future professionals. By exploring the dynamics of social media engagement, its impact on professional development, and ethical aspects, this study aims to provide a comprehensive understanding of how future professionals can effectively use social media to advance their career paths.

Keywords: social networks, professional development, personal and professional information space, design

ОСОБЕННОСТИ КУЛЬТУРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ЛИЧНОСТИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА

Наркулов Шавкатбек Артукулович
преподаватель Гулистанского государственного педагогического института.

Абстракт. В современную цифровую эпоху социальные сети стали неотъемлемой частью формирования личной и профессиональной идентичности. В данной статье исследуется специфика использования социальных сетей при проектировании личного и профессионального информационного пространства будущих специалистов. Изучая динамику взаимодействия с социальными сетями, ее влияние на профессиональное развитие и этические аспекты, данное исследование направлено на обеспечение всестороннего понимания того, как будущие профессионалы могут эффективно использовать социальные сети для продвижения своей карьеры.

Ключевые слова: социальные сети, профессиональное развитие, личное и профессиональное информационное пространство, дизайн.

Kirish. Raqamli texnologiyalarning jadal evolyutsiyasi odamlarning shaxsiy va professional kontekstda o'zaro munosabati va o'zini namoyon qilish usullarini tubdan o'zgartirdi. Ushbu texnologiyalar orasida ijtimoiy tarmoqlar muloqot qilish, o'zini namoyon qilish va kasbiy rivojlanish uchun kuchli vosita sifatida paydo bo'ldi. LinkedIn, Twitter, Facebook va Instagram kabi platformalarning hamma joyda mavjudligi jismoniy shaxslarga, ayniqsa, bo'lajak mutaxassislarga ushbu vositalarni tushunish va ulardan samarali foydalanishni talab qildi.

Kelajakdagi mutaxassislar - turli sohalarda professional sohalarga kirishga tayyorlanayotganlar uchun - ijtimoiy tarmoqlardan strategik foydalanish ularning martaba yo'llarini shakllantirishda hal qiluvchi rol o'ynashi mumkin. Ushbu platformalar shaxsiy brending, tarmoq, uzluksiz o'rganish va martaba ko'tarilishi uchun misli ko'rilmagan imkoniyatlarni taqdim etadi. Biroq, ijtimoiy tarmoqlardan samarali foydalanish ularning o'ziga xos xususiyatlarini va ulardan foydalanish bilan bog'liq madaniy amaliyotlarni chuqur tushunishni talab qiladi.

Ushbu maqola bo'lajak mutaxassislarning shaxsiy va professional axborot maydonini loyihalashda ijtimoiy tarmoqlardan foydalanish madaniyatining o'ziga xos xususiyatlarini o'rganishga qaratilgan. U mustahkam shaxsiy brendni yaratish, professional tarmoqni osonlashtirish va uzluksiz professional rivojlanishga yordam berish uchun ushbu platformalardan qanday foydalanish mumkinligini o'rganadi. Bundan tashqari, maqolada ijtimoiy tarmoqlardan samarali va mas'uliyatli foydalanishni ta'minlovchi madaniy me'yorlar va axloqiy mulohazalar ko'rib chiqiladi.

Ijtimoiy tarmoqlar kasbiy hayotga integratsiyalashishda davom etar ekan, ularning martaba rivojlanishi va kasbiy o'sishiga ta'sirini o'rganish tobora muhim ahamiyat kasb etmoqda. Ijtimoiy tarmoqlarga kirish dinamikasini va uning oqibatlarini tushunish bo'lajak mutaxassislariga raqamli landshaftda strategik yo'nalishda harakat qilish imkoniyatini beradi, ularning ko'rinishi va o'z sohaslarida imkoniyatlarini oshiradi.

Ijtimoiy tarmoqlarning shaxsiy va kasbiy rivojlanishdagi rolini tahlil qilib, ushbu maqola bo'lajak mutaxassislar uchun o'zlarining axborot makonini samarali loyihalash va boshqarish uchun keng qamrovli asoslarni taqdim etishga intiladi. Bu yerda taqdim etilgan tushunchalar odamlarga shaxsiy va professional shaxslarni muvozanatlashda, raqamli odob-axloq qoidalariga rioya qilishda, maxfiylik va xavfsizlik muammolarini hal qilishda yordam beradi, natijada ijtimoiy tarmoqlardan mas'uliyatli va ta'sirli foydalanish madaniyatini rivojlantiradi.

Shaxsiy va kasbiy rivojlanishda ijtimoiy tarmoqlarning roli

Shaxsiy brending-Ijtimoiy tarmoqlar bo'lajak mutaxassislariga o'z shaxsiy brendini ishlab chiqish va namoyish etish uchun platforma yaratadi. Kontentni izchil va strategik almashish orqali odamlar o'zlarining tajribalari, qadriyatlarini va professional yutuqlarini ta'kidlashlari mumkin. Ijtimoiy tarmoqlarda samarali shaxsiy brendingning asosiy xususiyatlari orasida haqiqiylik, izchillik va tegishli professional jamoalar bilan hamkorlik kiradi.

Tarmoq va hamkorlik- Ijtimoiy tarmoqlar turli sohalardagi mutaxassislar o'rtasida tarmoq va hamkorlikni osonlashtiradi. LinkedIn, Twitter va ixtisoslashgan onlayn hamjamiyatlar kabi platformalar bo'lajak mutaxassislariga tengdoshlar, murabbiylar va sanoat rahbarlari bilan bog'lanish imkonini beradi. Bu o'zaro bog'liqlik kasbiy o'sishni oshirishga yordam beradigan bilim almashinuvi, murabbiylik imkoniyatlari va hamkorlik loyihalarini rag'batlantiradi.

Bilim almashish va uzluksiz o'rganish- Ijtimoiy tarmoqlarning dinamik tabiati real vaqt rejimida bilim almashish va uzluksiz o'rganish imkonini beradi. Kelajakdagi mutaxassislar sanoat tendentsiyalaridan xabardor bo'lishlari, muhokamalarda ishtirok etishlari va o'z sohasi mutaxassislari tomonidan baham ko'rilgan resurslardan foydalanishlari mumkin. Ushbu uzluksiz axborot oqimi kelajakdagi mutaxassislarning doimiy kasbiy rivojlanishi va moslashishiga yordam beradi.

Ijtimoiy tarmoqdan foydalanishda madaniy amaliyotlar

Raqamli etiket va professionallik- Ijtimoiy tarmoqlarda professional xulq-atvorni saqlash kelajakdagi mutaxassislar uchun juda muhimdir. Raqamli odob-axloq qoidalari, jumladan hurmatli muloqot, tegishli kontent almashish va axloqiy xulq-atvor ijobiy professional imidjni shakllantirishda muhim rol o'ynaydi. Ushbu madaniy me'yorlarni tushunish va ularga rioya qilish ijtimoiy tarmoqdan samarali foydalanish uchun zarurdir.

Maxfiylik va xavfsizlik masalalari-Ijtimoiy tarmoqlardan foydalanish madaniyati, shuningdek, maxfiylik va xavfsizlik muammolarini boshqarishni o'z ichiga oladi. Bo'lajak mutaxassislar shaxsiy ma'lumotlarni onlayn almashish oqibatlaridan xabardor bo'lishlari va ularning raqamli identifikatorlarini himoya qilish choralari ko'rishlari kerak. Bunga maxfiylik sozlamalarini tushunish, baham ko'rilgan ma'lumotlardan ehtiyot bo'lish va kiberxavfsizlikka potentsial tahdidlarni tan olish kiradi.

Shaxsiy va professional shaxslarni muvozanatlash-Ijtimoiy tarmoq madaniyatining asosiy xususiyati shaxsiy va professional shaxslarni muvozanatlash qobiliyatidir. Kelajakdagi mutaxassislar shaxsiy manfaatlarni baham ko'rish va professional imidjni saqlab qolish o'rtasidagi nozik chiziqdan o'tishlari kerak. Ushbu muvozanatga erishish strategiyalari chegaralarni belgilash, tarkibni tanlash va tomoshabinlarga e'tibor berishni o'z ichiga oladi.

Ishga qabul qilish imkoniyatlari va kasbiy o'sishga ta'siri

Ko'rinish va tanib olish

Ijtimoiy tarmoqlarda faol ishtirok etish bo'lajak mutaxassisning o'z sohasidagi ko'rinishi va tan olinishini sezilarli darajada oshirishi mumkin. Tegishli tarkibni baham ko'rish, professional munozaralarda qatnashish va o'z yutuqlarini namoyish etish orqali shaxslar o'zlarini fikr yetakchilari va o'z sohaslarida mutaxassislar sifatida ko'rsatishlari mumkin. Ushbu oshkorlik kengroq professional tarmoqqa va tengdoshlar, sanoat rahbarlari va potentsial ish beruvchilar tomonidan ko'proq tan olinishiga olib kelishi mumkin.

LinkedIn, professional tarmoq sayti sifatida, martaba ko'tarilishi uchun ijtimoiy tarmoqlardan qanday foydalanish mumkinligini ko'rsatadi. Kelajakdagi mutaxassislar o'zlarining qobiliyatlari, tajribasi va yutuqlarini ta'kidlaydigan keng qamrovli profillarni yaratishlari mumkin. Sohaga oid guruhlarda qatnashish, maqolalar chop etish va o'z sohaslaridagi boshqalarning postlari bilan shug'ullanish orqali ular o'zlarining yaqin professional doiralariidan tashqarida obro'ga ega bo'lishlari mumkin. Ushbu faol ishtirok ko'pincha nutq imkoniyatlari, sanoat tadbirlariga taklifnomalar va potentsial hamkorlikka aylanadi Ijtimoiy tarmoqlar yollash va yollash menejerlari uchun ajralmas vositaga aylandi. So'nggi tadqiqotlarga ko'ra, ish beruvchilarning katta qismi nomzodlarni ko'rib chiqish va ish o'rinlarini reklama qilish uchun ijtimoiy tarmoqlardan foydalanadi. O'z vakolatlari va kasbiy manfaatlarini ta'kidlash uchun ijtimoiy tarmoqlardan samarali foydalanadigan bo'lajak mutaxassislar potentsial ish beruvchilar va ish imkoniyatlarini jalb qilishlari mumkin.

Professional portfelni yaratish

Ijtimoiy tarmoqlar bo'lajak mutaxassislariga o'zlarining professional portfellarini yaratish va namoyish qilish uchun platformani taklif qiladi. Bloglar, loyiha ko'rgazmalari va multimedia kontenti orqali shaxslar o'z tajribalari va yutuqlarini namoyish etishlari mumkin. Ushbu raqamli portfel potentsial ish beruvchilar, hamkorlar va mijozlar uchun qimmatli manba bo'lib xizmat qiladi va ko'nikma va tajribaning aniq namoyishini taklif qiladi.

Raqamli portfellarga misollar

- Grafik dizaynerlar: Behance va Instagram kabi platformalar dizaynerlarga o'zlarining ijodiy ishlarini ta'kidlaydigan vizual jozibali portfellarni yaratishga imkon beradi.
- Dasturiy ta'minotni ishlab chiquvchilar: GitHub va shaxsiy bloglardan kod namunalari, loyihalar va texnik tajriba almashish uchun foydalanish mumkin.
- Yozuvchilar va Jurnalistlar: Medium va LinkedIn nashriyot platformasi yozuvchilarga maqolalar, insholar va boshqa yozma ishlarni namoyish qilish imkonini beradi.

Ijtimoiy tarmoqlar ko'plab ma'lumotlar va resurslarga kirishni ta'minlash orqali uzluksiz o'rganish va kasbiy rivojlanishga yordam beradi. Bo'lajak mutaxassislar soha yetakchilarini kuzatishi, professional guruhlarga qo'shilishi, vebinar va onlayn kurslarda qatnashishi mumkin. Bu ishtirok ularga o'z sohalaridagi eng so'nggi tendentsiyalar, texnologiyalar va ilg'or tajribalardan xabardor bo'lib turishga yordam beradi va ularning kasbiy o'sishi va moslashuviga hissa qo'shadi.

O'rganish uchun ijtimoiy tarmoqlardan foydalanish

- Twitter: soha yangiliklari va tendentsiyalari haqida tushunchaga ega bo'lish va xabardor bo'lish uchun ekspertlar va fikrlovchi yetakchilarni kuzatib boring.
- LinkedIn Learning: Turli kasbiy mahorat va mavzular bo'yicha kurslarning keng kutubxonasiga kirish.
- Facebook guruhlari: bilim almashish, qo'llab-quvvatlash va hamkorlik qilish uchun maxsus jamoalarga qo'shilish.

Ijtimoiy tarmoqlardan shaxsiy imkoniyatlari va kasbiy o'sish uchun foydalanishning foydalari katta bo'lsa-da, bo'lajak mutaxassislar axloqiy jihatlarga ham amal qilishlari kerak. Haqiqiylik va idrokni boshqarish, raqamli izlarni boshqarish va onlayn professionallikni saqlash kabi muammolar ijtimoiy tarmoqlardan mas'uliyatli foydalanish uchun juda muhimdir. Kelajakdagi mutaxassislar o'zlarining onlayn mavjudligini boshqarishda haqiqiylikka intilishlari kerak. Bu yutuqlar haqida rostgo'y bo'lishni, cheklovlarni tan olishni va chalg'ituvchi vakilliklardan qochishni o'z ichiga oladi. Ijtimoiy tarmoqlardan axloqiy foydalanish uzoq muddatli professional muvaffaqiyat uchun zarur bo'lgan ishonch va ishonchlilikni oshiradi.

Xulosa. Ijtimoiy tarmoqlardan foydalanish madaniyati ko'p qirrali hodisa bo'lib, kelajakdagi mutaxassislarining shaxsiy va kasbiy rivojlanishiga chuqur ta'sir ko'rsatadi. Ushbu platformalardan strategik foydalanish orqali odamlar o'zlarining ko'rinishini oshirishlari, mustahkam shaxsiy brendni yaratishlari va uzluksiz o'rganish va professional o'sishda ishtirok etishlari mumkin. Ijtimoiy tarmoqlardan foydalanishning afzalliklari taniqlilikni oshirish, tarmoq imkoniyatlarini yaxshilash va real vaqtda axborot va sanoat tendentsiyalariga kirish imkonini beradi.

Biroq, bu afzalliklar mas'uliyat va axloqiy mulohazalar bilan birga keladi. Kelajakdagi mutaxassislar raqamli odob-axloq qoidalari, shaxsiy daxlsizlik va shaxsiy va professional shaxslar o'rtasidagi muvozanatning murakkabliklarida harakat qilishlari kerak. Haqiqiylik, diqqatli kontent yaratish va axloqiy xulq-atvor ijobiy onlayn mavjudligini saqlab qolish va professional jamoalarda ishonchni mustahkamlash uchun juda muhimdir.

Raqamli landshaft rivojlanishda davom etar ekan, kelajakdagi mutaxassislar uchun ijtimoiy media strategiyalarini moslashtirish va takomillashtirish juda muhimdir. Ijtimoiy tarmoqlarning o'ziga xos xususiyatlarini va ulardan foydalanish bilan bog'liq madaniy amaliyotlarni tushunish odamlarga o'zlarining shaxsiy va professional ma'lumotlar maydonini loyihalash va boshqarish imkonini beradi. Ijtimoiy tarmoqlardan foydalanish imkoniyatlaridan foydalanish va muammolarni hal qilish orqali bo'lajak mutaxassislar tobora o'zaro bog'langan va raqamli dunyoda muvaffaqiyatga erishishlari mumkin.

Xulosa qilib aytganda, ijtimoiy tarmoqlardan strategik va axloqiy foydalanish kelajakdagi mutaxassislarining martaba imkoniyatlari va kasbiy o'sishi uchun juda muhimdir. Ushbu platformalar professional hayot dinamikasini shakllantirishda davom etar ekan, o'z potentsialini ongli va mas'uliyat bilan ishlatadigan shaxslar o'z sohalarida muvaffaqiyat qozonish uchun yaxshi jihozlangan bo'ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210-230. doi:10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x
2. Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59-68. doi:10.1016/j.bushor.2009.09.003
3. Kietzmann, J. H., Hermkens, K., McCarthy, I. P., & Silvestre, B. S. (2011). Social Media? Get Serious! Understanding the Functional Building Blocks of Social Media. *Business Horizons*, 54(3), 241-251. doi:10.1016/j.bushor.2011.01.005
4. Van Dijck, J. (2013). *The Culture of Connectivity: A Critical History of Social Media*. Oxford University Press.
5. Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2012). The Britney Spears Universe: Social Media and Viral Marketing at its Best. *Business Horizons*, 55(1), 27-31. doi:10.1016/j.bushor.2011.08.007