

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЕ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ, МОДЕЛЕЙ И УСТАНОВОК У МОЛОДЕЖИ УЗБЕКИСТАНА

Садилов Талиб Олтунович

Независимый соискатель Бухарского государственного педагогического института

Старший преподаватель

Филиал МГУ им М.В.Ломоносова в г.Ташкенте

Аннотация. В данной статье пишется о результатах социологических исследований Узбекистана, освещающих факторы и установки семейных ценностей у молодежи. Опрос подтверждает, что для современной молодежи характерны изменения направленности жизненных ориентаций от социальной составляющей к индивидуальной. Это относится к ценностям молодежи в плане профессиональной карьеры.

Ключевые слова. Установки, семейные ценности, аксиологический подход, гуманизация, глобализация, тенденции, фамилистика, семья, семейные ценности, компетентность, социальная педагогика, брак.

Annotatsiya. Ushbu maqolada yoshlarda oilaviy qadriyatlar omillari va ustanovkalarini yorituvchi O'zbekiston sotsiologik tadqiqotlari natijalari haqida yoziladi. So'rov shuni tasdiqlaydiki, zamonaviy yoshlar uchun hayotiy yo'nalishlarning ijtimoiy tarkibiy qismdan individualga yo'naltirilganligining o'zgarishi xosdir. Bu yoshlarning kasbiy karyera nuqtayi nazaridan qadriyatlariga taalluqlidir.

Tayanch so'zlar. An'analar, oilaviy qadriyatlar, aksiologik yondashuv, insonparvarlashtirish, globallashtirish, tendensiyalar, familistika, oila, oilaviy qadriyatlar, kompetentlik, ijtimoiy pedagogika, nikoh.

Abstract. This article discusses the results of sociological studies conducted in Uzbekistan that examine the factors and attitudes shaping family values among young people. The survey confirms that today's youth are characterized by a shift in their life orientations from a social focus to an individual one. This applies to young people's values regarding their professional careers.

Keywords: Traditions, family values, axiological approach, humanization, globalization, trends, family studies, family, family values, competence, social pedagogy, marriage.

Семья как малая группа и социальный институт проходила несколько этапов. Начиналось все с нерегулируемых брачных связей, которые в последствии получило название – протомискуитет. Далее брачные связи осуществлялись в самом племени людьми одного поколения и возраста (кровнородственная семья). Потом возникает пуналуальная семья – семья в которой вводится запрет на связи между всеми родственниками. Парная семья – взаимоотношения между мужчиной и женщиной без всяких обязательств. Союзы быстро создаются и также быстро распадаются. И наконец, моногамная семья – союз предполагающий серьезные отношения между одним мужчиной и женщиной с правом ответственностью.

Также существуют и полигамные браки – брак одного мужчины с несколькими женщинами, или наоборот.

Эндогамия (фратрия) предполагает союз внутри одной группы, а экзогамные – вне родовой группы.

В настоящее время «семья», по мнению Д.Попеное, превратилось в понятие «губки» с

множеством значений, которая включает в себя любое объединение людей, определяющих себя в качестве семьи. Современный этап развития общества требует всестороннего изучения особенностей качественного состояния современной узбекистанской молодежи, системы ценностных представлений и установок, преобладающих у молодого поколения, комплексного их изучения.

Молодежь, как особая социальная группа, постоянно находится в фокусе исследований, поскольку она является индикатором происходящих перемен и в целом определяет потенциал развития общества.

Для периода молодости характерно то, что в круг жизненных интересов молодых людей входят многие аспекты социальной действительности, обусловленные разнообразием социальных ориентиров. От того, сможет ли молодой человек выделить среди интересов и ориентиров приоритетный, выстроить своеобразную иерархию жизненных ценностей, зависит успешность его дальнейшего жизненного пути.

Будучи руководителем пресс-службы Республиканского Центра изучения общественного мнения Узбекистана, нами было проведено эмпирическое исследование методом опроса на тему: «Факторы и установки семейных ценностей у молодежи Узбекистана», результаты которого определяют ценность семьи для молодежи Узбекистана.

98,2% респондентов на первый вопрос о наличии цели в личной жизни ответили утвердительно. Это говорит нам о том, что у молодых людей есть свои собственные ориентиры и жизненные установки, на основании которых молодые респонденты выстраивают поведенческие концепции, отражающие их потребности и ценностные установки.

Поставленные молодыми людьми жизненные цели наполняют их жизнь смыслом, заставляют их делать свое дело хорошо и добросовестно, на благо себе, другим людям и обществу. Это позволяет молодым гражданам, стоящим в самом начале своего жизненного пути, осознавать собственную значимость, ощущать себя причастным к событиям, происходящим в их стране и, занимая активную жизненную позицию ради достижения поставленных целей, молодые люди становятся ценными высококвалифицированными специалистами в самых различных отраслях.

Молодые люди уверены, что потенциальные возможности человека, могут быть реализованы, прежде всего, за счет повышения своего образовательного уровня. По мнению участников телефонного опроса, получение высшего образования гарантирует высокий уровень заработной платы, карьерный рост, материальное благополучие и финансовую стабильность. Молодежь осознает, что для того, чтобы быть конкурентоспособными, востребованными на рынке труда, необходимо получить хорошее образование. Молодые люди убеждены, что именно образование является тем социальным лифтом, который позволит им состояться в жизни, добиться успеха в профессиональной деятельности, уверенно чувствовать себя в социуме и выстроить новые стратегии продвижения к новым целям.

Опрос подтверждает, что для современной молодежи характерны изменения направленности жизненных ориентаций от социальной составляющей к индивидуальной. Это относится к ценностям молодежи в плане профессиональной карьеры.

По мнению 66,6% молодежи, одним из основных жизненных устремлений является профессиональный рост и построение карьеры.

В разрезе пола телефонным опросом выявлено, что юноши более ориентированы на карьерный рост или успешную предпринимательскую деятельность (67,2%) в отличие от

девушек (34,7%).

Для 65,5% опрошенных молодых людей семья и семейно-брачные отношения являются той ценностью, которая призвана мобилизовать их активность в социально-экономическом и общественно-политическом пространстве.

«Создание семьи и как следствие гармоничные взаимоотношения между супругами, рождение и воспитание детей способствует дальнейшему личностному и карьерному росту граждан», - считают респонденты.

Среди девушек, желающих создать семью 69,1%, в то время как у юношей этот показатель незначительно, но ниже - 60,9%.

Как видно из ответов участников опроса, при почти одинаковых установках на получение образования и профессии далее наблюдается разделение в приоритетах молодого поколения: юношей - к карьере и материальной независимости, девушек - к семье и семейным ценностям; хотя и для юношей, и девушек создать семью и вырастить достойное поколение также остается в приоритете наряду с профессиональными амбициями.

Наряду с целевыми приоритетами: образования, карьеры и семейных ценностей, молодежь не скрывает свое желание стать богатыми и обеспеченными (15,7%), конечно же за счет получения образования, как ответили респонденты.

Так, на вопрос социологов о том, в чем состоит Ваша цель в жизни 77,9% молодых людей отметили – «Получить образование, профессию»; 66,6% - «Стать хорошим специалистом, добиться успеха в профессии или бизнесе»; - 65,5% - «Создать свою семью, вырастить детей»; 44,1% - «Найти и устроиться на работу с хорошей заработной платой» и 15,7% как было отмечено ранее стать богатым и обеспеченным человеком (респонденты имели возможность выбирать несколько вариантов ответов).

Результаты исследования позволили выявить факторы, в наибольшей степени влияющие на успешность реализации жизненных целей современной молодежи. Важное значение, как отмечают 69,5% респондентов, для успешного решения задач, связанных с достижением целей, имеет образование и получение профессии.

Почти каждый второй респондент отметил тот факт, что для достижения собственных целей можно воспользоваться всеми возможностями, прикладывая огромные старания, упорно трудясь в профессиональной или другой сферах, при этом, не отвергая помощи родных и близких людей. Восток – дело тонкое!

Опрос подтверждает, что самым ценным для современной молодежи является семья, сначала та, в которой человек рождается, а затем - созданная им самим. Для большинства молодых людей наличие близких, родных по духу людей, у которых можно найти поддержку и помощь, обрести спокойствие и психологический комфорт, почувствовать себя защищенным от внешних трудностей и невзгод является самым ценным. По мнению 76,6% участников опроса, они не представляют свою жизнь без родителей. Среди участников опроса, ответивших, что самым значимым и ценным для них в жизни являются их родители, преобладает молодежь в возрасте 18-20 лет. Это юноши и девушки, которые только начинают свою взрослую и самостоятельную жизнь и особенно нуждаются в поддержке взрослых членов семьи не только в материальном и финансовом плане, но и духовно-нравственном. Респонденты отмечали, что нуждаются в родительской любви, одобрении, наставлении, направлении, заботе, успокоении. По мнению респондентов данной возрастной категории, родители создают для них фундамент, прочную основу для дальнейшей самостоятельной жизни.

Молодые люди, осознавая ценность семьи для каждого человека, стремятся к созданию

собственной семьи, и это подтверждают результаты телефонного опроса, в соответствии с которыми 67,2% опрошенных отметили, что самым ценным для них является их собственная семья, гармоничные взаимоотношения с супругом/супругой, наполненные любовью и заботой. Респонденты в возрасте 21-25 лет чаще отмечали в своих ответах, что для них важна собственная семья, отношения с супругой/супругом, совместное преодоление жизненных трудностей и совместные успехи, радости и достижения.

Опрос показал, что для 36,7% респондентов ребенок/дети очень важны и они не представляют свою дальнейшую жизнь без них.

По мнению участников опроса, «дети являются нашим продолжением»,

«той частицей, в которой с каждым новым поколением будет жить наше продолжение». Молодые люди в возрасте от 25 лет до 30 чаще отвечали, что не представляют себе жизни без детей и то, что без рождения детей их жизнь потеряла бы смысл.

В ходе опроса 35,1% респондентов указали на то, что ценным в их жизни является здоровье их самих и их родных. По мнению участников телефонного опроса, «здоровье – это бесценное достояние, оно помогает в выполнении жизненных планов, решении основных задач, в преодолении трудностей». Здоровье, сохраняемое и укрепляемое самим человеком, обеспечивает долгую и плодотворную жизнь.

В исследовании было выявлено, что наибольшее влияние на приоритетность тех или иных жизненных целей оказывает принадлежность респондентов к определенной возрастной группе. Естественно, что

для девушек и юношей в возрасте 18-20 лет наиболее важной жизненной целью является получение или продолжение образования, овладение конкретной специальностью или профессией. По мере взросления увеличивается и значимость семейных ценностей для участников опроса,

а обеспечение благополучия близких людей, помощь нуждающимся становится важной жизненной целью. Стремление сделать служебную карьеру, желание повышать свою профессиональную квалификацию более выражено у респондентов от 25 до 30 лет.

Список используемой литературы

1. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему развитию семьи и подготовке молодежи к семейной жизни». № 820. 31 декабря 2020 года
2. Постановление Президента Республики Узбекистан №ПП-3808 «Об утверждении концепции укрепления института семьи в Республике Узбекистан» от 27 июня 2018 года
3. Закон Республики Узбекистан от 11 марта 2019г. № ЗРУ-528 «Об охране репродуктивного здоровья граждан»;
4. Республиканский Центр изучения общественного мнения «Ижтимоий фикр»
□Электронный ресурс□ - URL: // <https://ijtimoiyfiqr.uz/>. (Дата обращения – 21.04.2025)
5. Закон Республики Узбекистан от 02.09.2019г. №ЗРУ-562 «О гарантиях равных прав и возможностей для женщин и мужчин»
6. Национальная психологическая энциклопедия. □Электронный ресурс□ - URL: // vocabulary.ru. 14 августа 2022 года.